

eine neue Wahrnehmung zu geben, damit die herausragende Qualität und der Genuss von wirklich guten Obst- und Gemüseprodukten viel ernster genommen werden“, so ein Delegierter. Claus Meyer und die neue nordische Küche beweisen, dass es geht.

„Gemüse ist das neue Fleisch“

Der 10. FRESH Congress bot noch viele andere wertvolle Anregungen und Denkanstöße, wie auch die Beiträge von Hans Steenbergen und Arjan de Boer vom Food-Service-Analysten Shoot My Food in den Niederlanden. „Unsere Essgewohnheiten haben sich in den letzten 50 Jahren stärker verändert als in den 10.000 Jahren davor“, stellten sie fest. Und weiter, anlehnend an den Vortrag von Claus Meyer: „Gemüse ist das neue Fleisch“.

Unter anderem präsentierten die zwei sympathischen Holländer auch das Fast Food Outlet „Waku Waku“ in Hamburg, das sein Konzept nicht nur auf Nachhaltigkeit, gesundes Essen und Bio setzt, sondern sogar das schnellste Fast Food der Welt verspricht.

Magnus Hjelmare vom Unternehmen Plantagon lässt bei seiner Vision von lokaler Nahrungsmittelversorgung mit großen City-Gewächshäusern fast an Science Fiction denken. Seine sogenannten „Plantascraper“ werden auf der sonnigen Seite von Hochhäusern gebaut. Rein visionär ist die Idee dennoch nicht. Das erste Projekt dieser Art dürfte bald in Linköping, Schweden realisiert werden.

Auch der Bericht von Catrina O'Brien von Turner Broadcasting über „Lazy Town“ war für die Delegierten sehr motivierend. „Lazy Town“ ist eine Fernsehsendung für Kinder. Diese sehr erfolgreiche Serie mit seinem Superheld Sportacus macht den Kindern Lust auf Spiel, Bewegung und gesunde Ernährung, Obst und Gemüse – in der Serie „Sport-Candy“ oder Sport-Bonbons genannt – sind in allen Handlungen sehr präsent. „Lazy Town“ wird in Deutschland und Österreich auf Super RTL ausgestrahlt.

Der wie immer hervorragend organisierte 2012er FRESH Congress bot vieles zum Nachdenken und präsentierte spannende Ideen für die Zukunft der Branche. Die Veranstalter, Eurofruit Magazine und Freshfel Europe, verdienen großes Lob, diesen weitsichtigen Blick über den eigenen Tellerrand ermöglicht zu haben.

Sämtliche Kongresspräsentationen stehen unter www.freshcongress.com zum Download bereit. *r.b.*

FOODFIELD MEDIATION

„Aus einer Zweckgemeinschaft ein Vertrauensverhältnis entwickeln“

„Voraussetzung für eine nachhaltige Produktion von hochwertigen und sicheren Lebensmitteln sind die engen Zusammenarbeit und gemeinsame Anstrengungen der gesamten Lebensmittelkette. Dabei kann aber die Auffassung zu bestimmten Themen bei den einzelnen Partnern sehr unterschiedlich sein.“ Im Rahmen seines foodField network berät Dr. Ulrich Zillekens die beteiligten Unternehmen, damit konstruktive Lösungen gefunden werden können.

Der promovierte Landwirt und Kommunikationsfachwirt war lange Jahre für Bayer CropScience im Bereich „Food chain management“ tätig und hat dabei das Konzept der „Food chain partnership“ mitentwickelt. Er weiß daher aus eigener Erfahrung, welche großen Möglichkeiten eine enge Verknüpfung der verschiedenen Akteure der Lebensmittelkette bietet, wenn sie richtig umgesetzt wird. Die sinnvolle Entwicklung von neuen Partnerschaften und die konstruktive Lösung von Krisen und Konflikten innerhalb der Kette mit Hilfe von Mediation sind ein Schwerpunkt seiner Beratungstätigkeit.

„Die Produktion hochwertiger Lebensmittel erfordert, dass in vielen Fällen sehr heterogene Partnerschaften gebildet werden müssen. Vor allem zu Beginn einer Kooperation sind dies oft keine wahren ‚Liebesbeziehungen‘ sondern mehr ‚Zweckbündnisse‘, die im Großen und



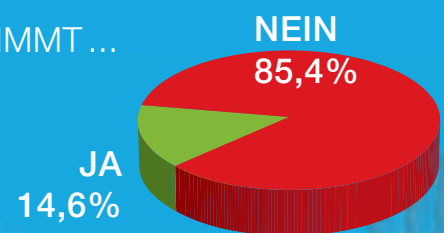
Dr. Ulrich Zillekens

Ganzen ein gemeinsames Ziel verfolgen“, erläutert er gegenüber dem Fruchthandel Magazin. Erhebliche Unterschiede bezüglich Größe, Organisationsstruktur aber vor allem in der Mentalität und der fachlichen Expertise der Unternehmen verursachen

DIESE WOCHE HABEN WIR SIE GEFRAGT ...

Nach Informationen der LZ fordert die Rewe Group für die Sanierung ihres Discounters Penny von Marken- und Eigenmarkenherstellern einen Bonus von 2% bis 2,5%. Finden Sie das akzeptabel?

SO HABEN SIE ABGESTIMMT ...



DIE NEUE FRAGE

Glauben Sie, dass das Geschäft mit Beerenfrüchten noch ausbaufähig ist?

STIMMEN SIE AB UNTER WWW.FRUCHTHANDEL.DE